



iDEAL

AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

valdineia julia

[Signature]

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES****IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55****QUESITO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO****Relato 1:****Caso: Campanha "Todos Contra a Dengue"****Cliente: Prefeitura de Peixoto de Azevedo/MT****CNPJ: 03.238.631/0001-31****Contrato: 157/2021**

No início de 2025, a região de Peixoto de Azevedo/MT enfrentou um surto atípico de dengue, com centenas de casos confirmados e diversas pessoas hospitalizadas. Tradicionalmente, o começo do ano é marcado pelo aumento nos registros da doença devido as chuvas, mas, naquele período, os números superaram todas as médias anteriores, configurando uma situação de urgência em saúde pública. A Ideal Agência de Publicidades, responsável pelas campanhas institucionais da Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo, havia programado junto à gestão municipal as ações de comunicação para os meses de janeiro, fevereiro e março com temáticas distintas. Contudo, no início do mês de março, diante do agravamento do quadro epidemiológico, a prefeitura solicitou a suspensão das campanhas em andamento e a prioridade total para uma campanha emergencial de conscientização e combate à dengue.

Com agilidade e comprometimento, a Ideal reuniu sua equipe de planejamento, criação e estratégia, alinhando em tempo recorde o conteúdo com produtoras e veículos de comunicação. Apesar do prazo habitual para elaboração de uma campanha e conclusão dos PI (Pedidos de Inserção) ser de aproximadamente 10 dias, em menos de 48 horas as peças estavam prontas e as veiculações iniciadas. Foram produzidos VT para televisão, Spot de rádio, banners digitais para sites de notícias, artes para redes sociais, panfletos, outdoor e áudios para som volante.

O diferencial desta campanha foi a abordagem impactante adotada nos materiais. Foram utilizadas cenas reais de internações hospitalares, sons de equipamentos de UTI, imagens fortes de pacientes debilitados e locução firme com trilhas sonoras que alternavam entre o drama e o suspense. O objetivo foi prender a atenção da população e despertar senso de responsabilidade coletiva. Sob o tema "Todos Contra a Dengue" e o slogan "Juntos Somos Mais Fortes", a campanha se tornou uma das mais marcantes do município em termos de alcance e engajamento.

Todas as mídias utilizadas tiveram papel importante, mas merece destaque especial o trabalho com propaganda volante. Por meio dos carros de som, foi criado um cronograma eficaz que garantiu circulação contínua nas ruas da cidade e comunidades adjacentes, levando mensagens educativas às regiões com maior incidência de casos. A presença constante do som de rua foi

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES****IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

essencial para atingir principalmente o público de menor acesso a outros meios de comunicação.

Outro ponto forte foi o excelente relacionamento da Ideal com os prestadores de serviço e veículos contratados. Em uma demonstração de consciência social e compromisso com a saúde da população, diversas emissoras, sites e rádios ampliaram voluntariamente sua colaboração. Foram produzidas notícias extras, entrevistas com profissionais da saúde, reportagens especiais e matérias educativas em diferentes formatos, para reforçar a mensagem da campanha.

Esse trabalho integrado entre agência, prefeitura e meios de comunicação resultou em um engajamento expressivo da população. O número de visitas a unidades de saúde aumentou para orientação e prevenção, houve maior participação nos mutirões de limpeza e a cobertura das ações por influenciadores locais ajudou a potencializar o alcance das mensagens. A estratégia adotada pela Ideal reforça que campanhas de saúde pública devem ser tratadas com sensibilidade, urgência e foco em resultados reais.

A atuação da Ideal Agência de Publicidades demonstrou mais uma vez que comunicação eficaz é aquela que alia técnica, empatia e agilidade. A capacidade de mobilizar recursos, otimizar processos e gerar engajamento social reafirma o papel estratégico da publicidade na gestão pública. Ao transformar uma crise em oportunidade de conscientização, a campanha contra a dengue se consolidou como um marco de responsabilidade social e comunicação de impacto no município de Peixoto de Azevedo.

Elaborado por: Alex Salin Minatti, publicitário, CPF: 020.124.391-10.

Matupá-MT, 04 de setembro de 2026.

Alex Salin Minatti
Publicitário
CPF: 020.124.391-10

Waldirene Julia



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

PEÇAS PUBLICITÁRIA DA CAMPANHA "TODOS CONTRA A DENGUE"

01 - PEÇA: VT DE 60"

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Todos Contra a Dengue

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Despertar maior interesse da população em fazer parte da ação de combate à dengue. A peça levou consigo imagens impactantes, de situações reais de pessoas acometidas com a doença, principalmente casos em que pacientes são levados à UTI. O vídeo televisivo também somou positivamente para a campanha por se tratar de algo que causa um choque de realidade pela simples ação do mosquito.

Data de Produção: 15/03/2025

Data de Veiculação: 16/03/2025 a 30/04/2025

Veículo: Tv Miragem Canal 11, Tv Ourominas Canal 6, site oficial do município www.peixotodeazevedo.mt.gov.br e Redes Sociais

02 - PEÇA: PANFLETO

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Todos Contra a Dengue

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Massificação da campanha através de uma ferramenta com fácil absorção, principalmente entre o público infantil com a distribuição nas escolas e praças da cidade. A chamada principal grafada no impresso convida todos para um tema vital, combater a dengue e seus efeitos contra a saúde.

Data de Produção: 15/03/2025

Data de Distribuição: 03/2025

03 - PEÇA: OUTDOOR

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Todos Contra a Dengue

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Em um recado simples e direto, o convite para que cada morador contribua no combate à dengue foi exposto de forma estratégica na região central e de maior circulação de pessoas na cidade.

Data de Produção: 15/03/2025

Data de Exposição: 16/03/2025 a 30/04/2025



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEIXOTO DE AZEVEDO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT, inscrita no CNPJ sob o nº 03.238.631/0001-31, com sede administrativa à Rua Ministro César Cals, 226, Centro, Peixoto de Azevedo-MT, **ATESTA**, para os devidos fins, que a empresa **IDEAL AGÊNCIA DE PUBLICIDADES LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **26.206.127/0001-55**, conforme **Contrato Nº 157/2021** está prestando serviços de publicidade e comunicação institucional para esta municipalidade, demonstrando plena capacidade técnica, comprometimento e efetividade nos resultados obtidos.

A atuação da empresa se destacou pela criatividade, eficiência e sensibilidade na abordagem do tema, resultando em peças publicitárias de grande impacto visual e informativo, veiculadas em diversos meios de comunicação – como rádio, mídias sociais, impressos e outdoors – garantindo o alcance da mensagem de forma ampla e acessível à população.

A empresa demonstrou profundo comprometimento com a causa, contribuindo para o aumento da conscientização da comunidade quanto aos riscos da dengue, à importância da prevenção e ao papel de cada cidadão no enfrentamento ao mosquito *Aedes aegypti*. O trabalho foi desenvolvido com agilidade, profissionalismo e alinhamento com os princípios da administração pública, refletindo diretamente na redução de focos do mosquito e no fortalecimento da imagem institucional da Prefeitura.

Diante dos resultados altamente satisfatórios, esta administração manifesta seu reconhecimento pela qualidade técnica, competência e responsabilidade da empresa na condução da campanha.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado a pedido da parte interessada, para os fins que se fizerem necessários.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado.

Peixoto de Azevedo – MT, 06 de agosto de 2025.



Charles Fumiere
Secretário de Administração

Charles Fumiere
Sec. Mun. de Administração
Portaria Nº 1230/2025



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

Relato 2:

Caso: Campanha "REFIS Peixoto 2025"

Cliente: Prefeitura de Peixoto de Azevedo/MT

CNPJ: 03.238.631/0001-31

Contrato: 157/2021

No ano de 2025, assim que a nova gestão assumiu a Prefeitura de Peixoto de Azevedo, havia muitas pessoas com nome inscrito na dívida ativa do município, com débitos de IPTU e outros impostos municipais. O objetivo da administração municipal foi criar uma campanha publicitária ainda no primeiro semestre de gestão para conseguir oferecer descontos, devolver o nome limpo a muitos contribuintes e com isso melhorar a arrecadação junto à Prefeitura. Foram produzidas diversas peças em áudio, vídeo e banner para redes sociais. O principal atrativo foi o desconto de 100% nos juros e multas, algo que somado à qualidade dos materiais e abordagens criativas proporcionaram um resultado extremamente satisfatório nesta campanha de publicidade.

Além da produção das peças, a estratégia de comunicação foi estruturada de forma integrada, buscando atingir diferentes perfis de público por meio de múltiplos canais. O VT de 30 segundos teve papel fundamental na televisão e nas redes sociais, utilizando linguagem visual atrativa e narrativa direta para apresentar os benefícios do programa REFIS, especialmente o desconto de 100% em juros e multas, despertando o interesse imediato dos contribuintes. Já o spot de rádio foi essencial para alcançar a população que consome informação no dia a dia, principalmente em ambientes de trabalho e deslocamento, garantindo ampla cobertura e reforço constante da mensagem.

O Spot para som de rua, por sua vez, desempenhou um papel estratégico na comunicação direta com os bairros, levando a informação até o cidadão de forma acessível e repetitiva, contribuindo para fixação da campanha e ampliando o alcance entre públicos que possuem menor acesso às mídias digitais. Complementando essa estratégia, foram produzidos panfletos e materiais impressos que facilitaram a distribuição física da informação, permitindo que o contribuinte tivesse em mãos os detalhes do programa, prazos e condições, fortalecendo o entendimento e incentivando a adesão.

A utilização de outdoors também foi determinante para dar visibilidade à campanha, posicionando a mensagem em pontos estratégicos da cidade e garantindo impacto visual contínuo. Esse conjunto de ações permitiu criar uma presença forte e constante do REFIS no cotidiano da população, aumentando significativamente o reconhecimento da campanha e contribuindo para a tomada de decisão dos contribuintes em regularizar seus débitos.

Destaca-se ainda o papel criativo da agência responsável pela campanha, que soube transformar um tema técnico e sensível, como a regularização de dívidas, em uma comunicação clara, atrativa e persuasiva. A construção das

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES**

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

peças publicitárias considerou linguagem acessível, identidade visual padronizada e abordagens estratégicas que estimularam o sentimento de oportunidade e benefício, fundamentais para engajar o público e reduzir a resistência inicial em relação ao pagamento de tributos.

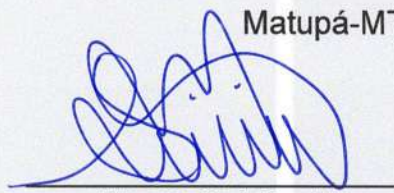
Como resultado, a campanha alcançou desempenho expressivo, conforme atestado pela própria Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo. Houve aumento significativo na adesão ao programa REFIS, com maior número de contribuintes regularizando sua situação fiscal, o que contribuiu diretamente para o fortalecimento da arrecadação municipal. A atuação estratégica da agência, aliada à diversidade de meios utilizados e à qualidade das peças produzidas, demonstrou a importância da comunicação publicitária como ferramenta eficaz na solução de problemas públicos e no alcance de resultados concretos para a administração.

Outro ponto relevante da campanha foi a escolha estratégica de uma identidade visual com cores leves e agradáveis, que transmitiram sensação de oportunidade e facilidade ao contribuinte, evitando uma abordagem pesada ou punitiva. A comunicação explorou de forma constante e destacada o principal benefício do programa, que foi o desconto de 100% nos juros e multas, elemento central para atrair a atenção do público e estimular a tomada de decisão. Além disso, a prorrogação da campanha foi trabalhada como um novo momento de reforço, renovando o interesse e ampliando as chances de adesão por parte daqueles que ainda não haviam regularizado sua situação.

Também foi fundamental a dinâmica de produção e atualização contínua das peças publicitárias ao longo da campanha. Foram confeccionados diversos materiais, com variações de linguagem, formatos e abordagens, que foram substituídos e renovados com frequência, evitando desgaste da comunicação e mantendo a mensagem sempre atual e atrativa. Essa estratégia permitiu atingir diferentes perfis de público, adaptando a comunicação para cada canal e contexto, o que contribuiu significativamente para ampliar o alcance, fortalecer o engajamento e consolidar o sucesso da campanha publicitária.

Elaborado por: Alex Salin Minatti, publicitário, CPF: 020.124.391-10.

Matupá-MT, 04 de setembro de 2026.



Alex Salin Minatti
CPF: 020.124.391-10





AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

PEÇAS PUBLICITÁRIA DA CAMPANHA "REFIS Peixoto 2025"

01 - PEÇA: VT DE 30"

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Refis Peixoto 2025

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Divulgar amplamente o programa de regularização fiscal com objetivo de proporcionar o maior número de regularizações de contribuintes inadimplentes e com isso melhorar a arrecadação do município durante este período. Todas as peças produzidas durante a campanha alcançaram seus objetivos, neste caso destaca-se o VT de 30 segundos que foi veiculado nas emissoras de TV e adaptado para uso nas redes sociais com grande aceitabilidade do público interessado.

Data de Produção: 25/03/2025

Data de Veiculação: 01/04/2025 a 30/06/2025

Veículos: TV Peixoto Canal 35, site oficial do município www.peixotodeazevedo.mt.gov.br e redes sociais.

02 - PEÇA: Banner 1080x1350px

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Refis Peixoto 2025

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Produção de um banner digital no tamanho de 1.080 por 1.350 pixels para divulgação nas redes sociais. O tamanho foi definido de forma estratégica para ser adaptado a diversas plataformas. O banner serviu para facebook e instagram e foi adaptado para uso em janelas pop up no site da Prefeitura Municipal.

Data de Exposição: Abril de 2025

03 - PEÇA: OUTDOOR

Cliente: Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Refis Peixoto 2025

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: A meta foi alcançar o maior número possível de pessoas que circulam pelas ruas da cidade, principalmente quem passa pela entrada da cidade às margens da BR-163. As cores e o conjunto de ideias propostos neste outdoor chamaram a atenção e o resultado foi extremamente positivo.

Data de Produção: 31/03/2025

Data de Veiculação: 01/04/2025 a 30/06/2025



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEIXOTO DE AZEVEDO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo – MT, inscrita no CNPJ sob o nº 03.238.631/0001-31, com sede administrativa à Rua Ministro César Cals, 226, Centro, Peixoto de Azevedo-MT, **ATESTA**, para os devidos fins, que a empresa **IDEAL AGÊNCIA DE PUBLICIDADES LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **26.206.127/0001-55**, conforme **Contrato Nº 157/2021** está prestando serviços de publicidade e comunicação institucional para esta municipalidade, demonstrando plena capacidade técnica, comprometimento e efetividade nos resultados obtidos.

Dentre os serviços realizados, destaca-se:

*Campanha de Combate à Dengue, que também contou com a atuação direta da empresa, contribuindo significativamente para a mobilização social e o engajamento da população nas ações preventivas. A avaliação da campanha foi altamente positiva, com ampla divulgação das informações, linguagem acessível e envolvimento comunitário, o que resultou em maior conscientização e redução dos focos do mosquito *Aedes aegypti* no município de Peixoto de Azevedo.

*Campanha de Divulgação do REFIS – Programa de Recuperação Fiscal do Município, que alcançou resultados expressivos, com aumento significativo na adesão dos contribuintes ao programa.

A empresa foi responsável por: Diagnóstico e planejamento estratégico de comunicação voltado à conscientização da população;

Criação e veiculação de peças publicitárias em mídias impressas, digitais e rádio;

Padronização da linguagem institucional, facilitando a compreensão das regras e benefícios das campanhas;

Apoio à equipe interna de comunicação, promovendo alinhamento nas mensagens e canais de divulgação;

Resolução de gargalos de comunicação identificados em edições anteriores do programa. A atuação da empresa foi decisiva para sanar falhas de comunicação anteriormente observadas, promovendo maior clareza das informações, engajamento da população e visibilidade ao programa. Pelo profissionalismo, responsabilidade e competência técnica demonstrados, a empresa confirma sua aptidão para executar serviços similares em outras instituições públicas.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado.

Peixoto de Azevedo - MT, 04 de agosto de 2025.



Charles Fumiere
Secretário de Administração


Charles Fumiere
Sec. Adm. do Município
Portaria Nº 1230/2025



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

Relato 3:

Caso: Campanha "Sessões Online"

Cliente Camara Municipal de Peixoto de Azevedo/MT

CNPJ: 37.499.373/0001-69

Contrato: 002/2018

No início de 2021, o país ainda vivia os últimos reflexos da pandemia da Covid-19. O recesso parlamentar ocorreu nos meses de dezembro e janeiro, e em fevereiro os trabalhos legislativos retomaram oficialmente. No entanto, devido às restrições sanitárias e às proibições de eventos e aglomerações, a população estava distante das ações da Câmara Municipal, sem acompanhar de perto as decisões e projetos em discussão. Esse distanciamento representava um desafio para a transparência e para a relação institucional entre Legislativo e sociedade.

A Ideal Agência de Publicidades foi chamada para criar uma estratégia que reconectasse a população aos canais oficiais da Câmara, incentivando o acompanhamento das sessões por meio das transmissões ao vivo via redes sociais e site institucional. A transmissão das sessões online já estava em funcionamento havia algum tempo, mas a adesão do público era baixa, e a relação entre o Legislativo e a população permanecia fria. O desafio entregue à agência foi desenvolver uma campanha publicitária que desse visibilidade às sessões online, mostrasse sua importância e gerasse participação ativa dos munícipes.

Foram criadas peças publicitárias variadas, com roteiros criativos e conteúdo sensível ao contexto de pandemia. A estratégia se baseou em destacar a importância de o cidadão acompanhar os projetos e leis em discussão no município, especialmente em um momento de incertezas, em que mudanças legislativas poderiam afetar diretamente a rotina e os direitos da população. O conteúdo reforçava a importância da informação, do acompanhamento e da participação mesmo à distância, com segurança e responsabilidade.

A campanha alcançou excelentes resultados. As transmissões das sessões online passaram a registrar maior audiência, a população começou a interagir nos comentários, compartilhar os conteúdos e reconhecer o trabalho dos vereadores. Essa participação ativa contribuiu para um ambiente político mais transparente e colaborativo, fortalecendo o vínculo entre representantes e representados. A satisfação da Câmara e o reconhecimento da população validaram mais uma vez a competência e responsabilidade do trabalho da Ideal.

A campanha também serviu de exemplo para outras instituições legislativas da região, mostrando que a comunicação eficaz, quando feita com empatia, estratégia e agilidade, pode fortalecer os princípios democráticos mesmo diante de cenários adversos. Além disso, a iniciativa contribuiu para



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

educar a população sobre o papel do Legislativo, despertando maior interesse pela política local e estimulando a cidadania ativa.

Destaca-se ainda o trabalho do departamento de planejamento da agência, que monitorou diariamente os melhores horários e formatos de divulgação, acompanhando os dados de engajamento e ajustando a estratégia em tempo real. Esse acompanhamento próximo dos veículos e plataformas garantiu que a campanha recebesse a atenção contratada e gerasse os resultados esperados.

Comunicar é a arte de transformar uma sociedade. Saber que uma peça publicitária pode levar esperança, gerar participação cidadã e fortalecer as instituições é o que move a Ideal Agência de Publicidades a seguir contribuindo com compromisso, criatividade e profissionalismo para o desenvolvimento dos nossos clientes e da comunidade.

Elaborado por: Alex Salin Minatti, publicitário, CPF: 020.124.391-10.

Matupá-MT, 04 de setembro de 2026.

Alex Salin Minatti
CPF: 020.124.391-10

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES**

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

PEÇAS PUBLICITÁRIA DA CAMPANHA “Sessões Online”**01 - PEÇA: VT DE 30”**

Cliente: Câmara Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Sessões Online

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: O objetivo do VT foi sensibilizar e engajar visualmente a população diante do contexto pós pandemia, destacando a relevância das transmissões ao vivo. A peça buscou aproximar o cidadão das decisões legislativas em um momento de incertezas, convidando-o a acompanhar as sessões com segurança e responsabilidade. Ao gerar identificação, o vídeo visou impulsionar a audiência e fortalecer a transparência das ações dos vereadores.

Data de Produção: 10/02/2021

Data de Veiculação: 01/03/2021 a 30/04/2021

Veículos: Tv Ourominas Canal 6, Tv Peixoto Canal 35, site oficial do legislativo www.camarapeixotodeazevedo.mt.gov.br e redes sociais.

02 - PEÇA: SPOT DE 30”

Cliente: Câmara Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Sessões Online

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: O Spot teve como meta transmitir mensagens diretas, informativas e empáticas para conscientizar os munícipes sobre a importância de fiscalizar a criação de projetos e leis locais à distância. Com linguagem acessível, a peça buscou alcançar o cidadão em sua rotina diária, incentivando o hábito de ouvir e participar das sessões online. A intenção principal foi educar o público sobre o papel do Legislativo e convocar a comunidade para uma cidadania ativa.

Data de Produção: 10/02/2021

Data de Veiculação: 01/03/2021 a 30/04/2021

Veículos: Rádio Conti FM 94,9, Rádio Vale FM 104.1 e Rádio Cidade FM 101.1.

03 - PEÇA: BANNER DIGITAL 728X90 PIXELS

Cliente: Câmara Municipal de Peixoto de Azevedo – MT

Título da Campanha: Sessões Online

Criação: Ideal Agência de Publicidades

Objetivo Proposto: Capturar a atenção imediata do usuário do ambiente digital e servir como um ponto focal de direcionamento direto para as transmissões ao vivo. A peça visou transformar o interesse visual em clique, facilitando o acesso rápido do cidadão aos canais oficiais e ao site institucional da Câmara.

Data de Veiculação: 01/03/2021 a 30/04/2021

Veículos: Site Olhar Regional, Site Notícia VIP e Site Olhar Cidade.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Câmara Municipal de Peixoto de Azevedo – MT, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ sob o nº 37.499.373/0001-69, com sede à Avenida Lions internacional Oeste, número 2021, Bairro Centro, Peixoto de Azevedo-MT, atesta, para os devidos fins, que a empresa **Ideal Agência de Publicidades LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 26.206.127/0001-55, prestou serviços de Publicidade institucional Criação, Veiculação, Planejamento, Pesquisas e Produção de Material para Televisão, Rádio, Jornal Impresso, Internet e apoio à comunicação digital junto a esta Casa Legislativa, demonstrando plena capacidade técnica para execução de ações estratégicas de comunicação pública.

CONTRATO: Nº 002/2018 / TOMADA DE PREÇOS: Nº 001/2018.

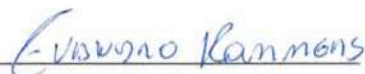
Os serviços prestados incluíram:

- Desenvolvimento de soluções para divulgação das Sessões Online da Câmara, com foco em ampliar o alcance da informação à população;
- Criação de materiais gráficos e audiovisuais informativos voltados à transparência e à cidadania;
- Apoio na estratégia de disseminação das campanhas institucionais, em parceria com os servidores do Legislativo;
- Auxílio na padronização da linguagem institucional e na capacitação dos canais oficiais de informação;
- Apoio técnico na implementação de melhorias estruturais, como a transição para equipamentos de transmissão de melhor qualidade e a melhoria no sinal de internet, o que contribuiu significativamente para a estabilidade e a qualidade das transmissões ao vivo.

Destaca-se o comprometimento da empresa na busca de soluções eficientes, seu profissionalismo e a contribuição direta para o fortalecimento da imagem institucional da Câmara Municipal junto à comunidade.

Por ser verdade e a pedido da parte interessada, firmamos o presente atestado de capacidade técnica para que surta seus efeitos legais.

Peixoto de Azevedo - MT, 07 de agosto de 2025.



Evandro Kommers

Vereador 2025/2028

Câmara Municipal de Peixoto de Azevedo
Presidente Biênio 2021/2022









AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

ARQUIVOS DIGITAIS DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DOS RELATOS:



TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE APIACÁS-MT

CONCORRÊNCIA: Nº 001/2026

PROCESSO LICITATÓRIO: Nº 002/2026

TIPO DE JULGAMENTO: TÉCNICA E PREÇO

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.

Matupá-MT, 04 de setembro de 2026.

Alex Salin Minatti - CPF: 020.124.391-10
IDEAL AGÊNCIA DE PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55

Waldirene

Julia